

## SOMMARIO

AZIONE .....	2
FINALITÀ ED OBIETTIVI .....	3
CONTENUTI TECNICI .....	4
RISULTATI ATTESI .....	6
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO .....	8
BENEFICIARI .....	8
REQUISITI DI AMMISSIBILITA' .....	8
CRITERI DI SELEZIONE .....	8
RISCHI E RIMEDI .....	10
CRONOPROGRAMMA .....	11
TIPO DI SOSTEGNO .....	12
SPESE AMMISSIBILI .....	12
DOTAZIONE FINANZIARIA DELL'AZIONE .....	12
INDICATORI DI PROGETTO .....	13
VALORE AGGIUNTO LEADER .....	13
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER .....	14

## AZIONE

### Ambito tematico

potenziamento del sistema di conoscenze, comunicazione, valorizzazione, promozione e fruizione del patrimonio agro-silvo-ambientale, storico e culturale, con particolare attenzione ai principi espressi nella carta di Milano, a servizio della comunità oltre che di accesso alle opportunità di finanza europea.

### Tipologia azione

Azione specifica LEADER

### Tipologia progetto

Regia diretta

### Codice progetto

19.2.B.3.1.1

### Codice azione

Progetto **19.2.B.3.1**

### Descrizione azione

- Creazione di un sistema di raccolta, certificazione e distribuzione di dati per la mappatura del patrimonio umano, storico, culturale, naturalistico dell'area, attraverso l'applicazione del metodo HumanLab.

**Progetto:** Sviluppo delle reti di collaborazione territoriale. PLUG – collaborazione radicale: realizzazione della piattaforma informatica

Importo progetto

**Progetto A: € 162.730,66**

Quota pubblica

**€ 162.730,66**

## FINALITÀ ED OBIETTIVI

Sviluppo delle reti di collaborazione territoriale, anche PLUG- Platform Leader for Uniforming Growth, è un'azione volta alla ricerca, sviluppo e implementazione di una piattaforma integrata con la funzione di catalogo delle risorse storiche e culturali, nonché delle attività economiche presenti sul territorio, che raccolga e rappresenti le informazioni del territorio Leader in modo flessibile, con la partecipazione attiva delle comunità e di tutti i soggetti portatori di interessi. Per la prima volta si ideeranno e realizzeranno mappe collaborative multilayer, attraverso nuove modalità di ricerca, sperimentazione e coinvolgimento delle comunità, secondo una filosofia open-data. Questo importante lavoro permetterà un'efficace programmazione delle risorse e migliori strategie di pianificazione sui territori, non solo in merito ai recuperi e alle azioni di valorizzazione dei beni culturali, ma anche in riferimento alle azioni di riattivazione delle comunità locali in materia di salvaguardia e gestione dei Beni Comuni. Il risultato finale dell'implementazione del PLUG sarà una "fotografia dinamica del territorio", che sarà costantemente aggiornata grazie alla responsabilità ed all'impegno della comunità di cittadinanza temporanea generata.

Questa azione, a regia diretta GAL, è riferita alla realizzazione della piattaforma informatica, la cui implementazione avverrà con la successiva azione, attuata in modalità bando, che avverrà ad opera dei comuni dell'area.

Gli obiettivi del progetto sono:

- 1.A - riqualificare il sistema della conoscenza
- 1.B - sostenere la creazione di reti multi attore per favorire il trasferimento delle innovazioni
- 2.A – incrementare la redditività aziendale
- 2.B - sostenere l'imprenditorialità nei territori rurali e l'ingresso di nuovi imprenditori
- 3.A - potenziare le filiere della conoscenza e della collaborazione tra unità territoriali pubbliche e private e i processi aggregativi
- 4.A - conservazione e tutela del sapere a salvaguardia della biodiversità
- 6.A - incoraggiare la capacità di produrre ricchezza nei settori connessi all'agricoltura, alla cultura, all'innovazione sociale
- 2.B - sostenere nuovi investimenti trasversali legati ai temi della cultura, della natura, della sostenibilità
- 6.B - sostenere lo sviluppo economico locale attraverso l'approccio partecipato e la progettazione integrata degli interventi
- 6.C – favorire l'accesso tecnologie dell'informazione e della comunicazione

### **Complementarietà e integrazione**

Il progetto PLUG (Platform Leader for Uniforming Growth) è un elemento chiave suscettibile di attuazione congiunta e integrata con le azioni trasversali del piano di azione, *oltre che strettamente interconnesso con l'ambito C.1 e C.2.*

Tutte concorreranno a far crescere da una parte la consapevolezza sul valore effettivo del nostro territorio, che in troppi ignoriamo, dall'altra a farlo conoscere fuori, presentandolo e presentandoci con tutte le peculiarità che lo hanno contraddistinto in millenni di storia. Crediamo che sia necessario un evento come il maggio della Lucania interiore, rappresentativo dell'intero territorio. Nella Lucania interiore ci sono eventi di grande impatto, ma non sempre hanno la risonanza che meritano.

Questo progetto è totalmente integrato con i progetti dell'ambito 1 e 2 e con tutte le azioni trasversali (anche i futuri progetti di cooperazione) della SSL, oltre che con i principi del PSR, della Carta di Milano, a favore di una concreta azione di valorizzazione delle risorse territoriali. Tutte le azioni rientranti in quest'ambito hanno un alto valore aggiunto in termini culturali perché incidono direttamente sull'infrastrutturazione mentale delle persone. Massima integrazione esiste, infine, con la Strategia Nazionale per le Aree Interne riferita all'area denominata "Montagna Materana".

## CONTENUTI TECNICI

Con il presente bando saranno finanziate le seguenti tipologie di attività immateriali:

- ideazione e realizzazione di processi connessi alla realizzazione di sistemi e servizi innovativi nell'area della valorizzazione dei patrimoni culturali, della comunicazione culturale, della costruzione di conoscenza e di attività di apprendimento basate sui patrimoni on line;
- realizzazione, condivisione e messa a disposizione di una digital library del patrimonio culturale locale di laboratori che utilizzino o sviluppino tecnologie digitali per attività di ricerca o di servizio (in linea con la ricerca della qualità del dato prodotto e in linea con le direttive AGID Open Data) nell'ambito dell'heritage (digitalizzazione e metadating, produzioni audio video ecc.);
- studio, realizzazione e implementazione della piattaforma digitale funzionale alla raccolta ed omogeneizzazione dei dati da esporre in formato libero, gratuito, riusabile.

Nello specifico l'azione consiste nella ideazione e realizzazione della piattaforma software integrata che avrà funzione di catalogo delle risorse storiche e culturali, raccogliendo e rappresentando le informazioni del territorio Leader in modo flessibile.

Nello specifico, la piattaforma digitale sarà realizzata seguendo le "Linee Guida recanti regole tecniche per l'attuazione del decreto legislativo 24 gennaio 2006, n. 36 e s.m.i. relativo all'apertura dei dati e al riutilizzo dell'informazione del settore pubblico".

La Piattaforma dovrà consentire una rappresentazione webgis multilayer. I livelli dovranno essere almeno i seguenti:

- risultati da indagini qualitative;
- luoghi di interesse con connessi contenuti audio/video;
- scenari narrativi raccolti da ricerca sul campo e contributi della comunità;

La piattaforma dovrà avere anche sezioni esplicative e di presentazione finalizzate ad orientare gli utenti nonché la possibilità di far scaricare kit di ricerca a disposizione delle comunità. Dovrà, inoltre, essere consentita la possibilità ai singoli utenti ed alle comunità locali di contribuire in maniera semplice ed attraverso l'utilizzo di dispositivi mobili al processo di implementazione dei contenuti così da consentire alle mappe di non fornire dati statici ma di essere parte di un processo continuo di sviluppo ed aggiornamento. Tutti i dati contenuti nella piattaforma dovranno essere organizzati per essere disponibili alla consultazione in maniera libera, aperta e riusabile e rilasciati con licenza CC by 4.0. All'interno della piattaforma saranno implementati sistemi di intelligenza artificiale generativa che siano di supporto agli utenti all'interpretazione dei vari strati informativi.

La realizzazione della piattaforma consta delle seguenti fasi:

- A) selezione del soggetto che dovrà realizzare la piattaforma

- B) realizzazione della piattaforma a cura dell'operatore economico selezionato attraverso procedura di evidenza pubblica ristretta, nel rispetto della vigente normativa
- C) coordinamento delle attività di realizzazione della piattaforma e successiva implementazione della mappa risultante a cura di un soggetto esterno, appositamente selezionato, dotato dell'esperienza necessaria a garantire la buona esecuzione delle attività.

## RISULTATI ATTESI

- Attivazione di un metodo di collaborazione radicale
- interazione con le popolazioni che abitano il territorio
- interazione con la comunità di cittadinanza temporanea
- realizzazione di una piattaforma interattiva per la consultazione aperta, libera e riusabile dei dati
- Ricognizione dell'intera offerta di animazione etnico-culturale del territorio
- Integrazione dell'offerta territoriale
- Accrescimento della percezione del territorio come un tutt'uno organico
- Armonizzazione della rete territoriale
- Ideazione e promozione di un metodo partecipativo scalabile su territori con caratteristiche omogenee
- Realizzazione di un evento innovativo
- Realizzazione e gestione dell'evento una volta all'anno per l'intera durata del piano
- Diffusione mirata della promozione
- Incremento dei flussi complessivi in entrata nell'area
- Valorizzazione territoriale

### **L'analisi che accompagna il progetto dovrà dare conto delle scelte progettuali effettuate in relazione alle criticità rilevate e ai fabbisogni definiti.**

Il progetto contribuisce a soddisfare i seguenti Fabbisogni individuati nel diagramma 7.2 della SSL predisposta per l'area denominata "Lucania Interiore":

F.1 - Sviluppare nei cittadini il senso di fiducia e di appartenenza al territorio, promuovendone l'identità e consolidando il tessuto produttivo, anche per arrestare lo spopolamento e l'invecchiamento della popolazione.

F.2 - Stimolare nei cittadini il senso di consapevolezza delle risorse e delle potenzialità.

F.3 - Promuovere la cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità.

F.4 - Promuovere azioni tese a favorire l'integrazione degli immigrati

- F.9 - Promuovere la mobilità tra le comunità rurali.
- F.10 - Promuovere la cultura dell'associazionismo e della cooperazione.
- F.13 – Valorizzare e promuovere la fruizione dei beni e dei luoghi del paesaggio forestale, agricolo e rurale quale componente sociale e turistica
- F.14 – Sviluppare un turismo sostenibile attento all’ambiente in grado di migliorare la sensibilità ambientale e di valorizzare le risorse territoriali
- F.15 – Preservare e tutelare le aree protette
- F.16 - Sostenere l’incremento delle conoscenze degli operatori del settore agricolo ed extragricolo
- F.17 - Potenziare il sistema produttivo attraverso il supporto ad iniziative imprenditoriali nel settore agricolo, turistico ed extragricolo
- F.18 - Promuovere, rafforzare e integrare le filiere di prodotti enogastronomici tipici e di qualità nonché dei prodotti dell’artigianato tipico e tradizionale
- F.20 - Creare sbocchi di mercato per prodotti di nicchia del territorio evitando così la competizione nei moderni circuiti commerciali
- F.25 - Favorire processi di valorizzazione, promozione e commercializzazione dei prodotti agro-alimentari anche attraverso la creazione di un centro servizi comprensoriale
- F.26 - Favorire lo sviluppo economico delle aree rurali marginali, creando nuove opportunità di lavoro per gli operatori locali
- F.27 - Valorizzare opportunità e circuiti di fruizione dei beni e degli eventi culturali del territorio come componente essenziale della fruizione rurale
- F.35 - Riqualificare e valorizzare il territorio a fini turistici al fine di creare una rete di fruizione globale
- F.36 - Supportare investimenti funzionali all’avvio di attività di turismo rurale, produzione di servizi turistici, punti vendita, ed altro al fine di valorizzare le specificità culturali ed enogastronomiche connesse alle produzioni agricole e alimentari di qualità
- F.37 - Organizzare un’offerta turistica integrata che coniughi la fruizione delle ricchezze naturali e paesistiche delle aree rurali con l’attività agricola e l’artigianato locale, anche nell’ambito di itinerari culturali tematici ed enogastronomici
- F.38 - Incentivare le attività legate al territorio (enogastronomia, cicloturismo, turismo fluviale, birdwatching, trekking, ippoturismo, ecc.) ed arricchirle in termini di servizi, di suggestioni, di saperi tradizionali
- F.39 - Incrementare il livello e la qualità di servizi per il turismo, quali guide, servizi informativi, investimenti in strutture per attività di intrattenimento e divertimento e per attività di ristorazione
- F.41 - Realizzare centri di informazione e accoglienza turistica, centri ricreativi e culturali, itinerari e sentieri all’interno di aree naturali o all’interno dei borghi storici da valorizzare dal punto di vista turistico, interventi su edifici e fabbricati da riconvertire a servizio di turisti.
- F. 47 - Migliorare la qualità della vita nelle zone rurali attraverso la realizzazione di infrastrutture su piccola scala.
- F.51 - Favorire le progettazioni integrate
- F.52 - Rafforzare il brand territoriale
- F.53 - Favorire l'integrazione tra il sistema della conoscenza e il territorio
- F.54 - Migliorare la percezione del senso di prossimità tra i territori

## ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Il progetto non presenta attività a rilevanza ambientale.

## BENEFICIARI

I beneficiario dell'azione è il GAL

## RISCHI E RIMEDI

I rischi sono quelli già individuati in sede di PSR al paragrafo 8.2.15.3.3.9.1, che vengono di seguito richiamati:

R1 - Procedure di selezione dei fornitori che devono essere adottate da parte dei beneficiari privati;

R2 - Ragionevolezza dei costi;

R3 - Sistemi di controllo e verifica adeguati;

R8- Adeguatezza dei sistemi informativi

R9 - Corretta gestione delle Domande di pagamento;

Analogamente, anche i rimedi sono quelli già individuati in sede di PSR al paragrafo 8.2.15.3.3.9.2, che vengono di seguito richiamati:

per R2, che ingloba anche R1,,: dovranno essere seguite le indicazioni fornite nelle Sezioni 5 e 6 delle Disposizioni di attuazione ex DGR 598/2016 e ss. mm. ii. e, ove non sia possibile, prevedere una procedura di acquisizione di offerte / preventivi da parte dei beneficiari e di corrispondente valutazione e determinazione della ragionevolezza della spesa da parte degli organi competenti per il controllo;

per R7: I bandi definiranno il procedimento per la selezione dei beneficiari in modo che esso sia organizzato secondo procedure trasparenti e ben documentate e basato su elementi oggettivi e parametri determinabili con procedure chiare e definite. La scelta dei parametri e il relativo é finalizzata a consentire l'attribuzione di punteggi efficacemente graduati;

per R9: Sarà prevista un'azione di informazione dei beneficiari per la corretta rendicontazione delle spese, a livello di tempi, modalità di effettuazione dei pagamenti e di rendicontazione. La presentazione delle domande di pagamento sarà supportata da una integrazione con le domande di aiuto a livello di sistema informativo. Relativamente alla gestione delle domande di pagamento, le problematiche di ritardo nell'esecuzione delle attività, al fine di ridurre il tasso di errore e revoca degli aiuti, saranno gestite nel rispetto di quanto all'uopo previsto nelle Disposizioni di attuazione ex DGR 598/2016 e ss. mm. ii..

## CRONOPROGRAMMA

Il progetto ha l'intera durata del Piano, pur concentrando le proprie attività in periodi definiti nel corso dell'anno.

Nel seguito si riporta il cronoprogramma per semestre/anno.

FASE /Attività	SOGGETTO RESPONSABILE	2021		2022		2023		2024		2025	
		I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem
Selezione dei fornitori	Gal						x				
Realizzazione della piattaforma	Gal						x				
Coordinamento della fase di realizzazione della piattaforma	Gal						x	x		x	
Chiusura attività	Beneficiari						x	x		x	

## TIPO DI SOSTEGNO

Il sostegno è erogato in conto capitale con intensità di aiuto del 100%.

## SPESE AMMISSIBILI

Sia in relazione al **Progetto A**, sono **ammissibili esclusivamente spese per consulenze**.

## DOTAZIONE FINANZIARIA DELL'AZIONE

La dotazione finanziaria pubblica è pari ad € 162.730,66

## CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO (quota pubblica RD)

<b>Progetto</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Sviluppo delle reti di collaborazione territoriale. PLUG – collaborazione radicale: realizzazione della piattaforma informatica	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>12,730,66</b>

## INDICATORI DI PROGETTO

<u>Tipo di indicatore</u>	<u>Indicatore: descrizione</u>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore previsionale</u>
Prodotto	Progetti finanziati	Numero	1

	<u>Grado di copertura del territorio GAL</u>	<u>Numero comuni interessati</u>	<u>32</u>
	<u>Prodotto innovativo realizzato</u>	<u>Numero</u>	<u>1</u>
<u>Risultato</u>	<u>Piattaforme realizzate</u>	<u>Numero</u>	<u>1</u>
	<u>Servizi assicurati dalla piattaforma</u>	<u>Numero</u>	
			<u>3</u>

## VALORE AGGIUNTO LEADER

Il *valore aggiunto di Leader* è rappresentato dalle specificità che maggiormente e fortemente lo hanno caratterizzato sin dalla prima esperienza nel lontano 1989: *prossimità, globalità, flessibilità, circolazione delle idee, innovazione, dimostratività, trasferibilità.*

Rispetto alla **prossimità**, le capillari, intense e ripetute attività di animazione che si metteranno in campo, grazie anche al concorso di tutti i soci del GAL, contribuiranno al raggiungimento di una platea di beneficiari notevolmente più grande di quella raggiungibile attraverso l'approccio ordinario del PSR (bandi diretti regionali); rispetto alla **globalità**, si punta a rispondere a bisogni vari (*approccio integrato e multisetoriale*), in grado di coinvolgere non solo i beneficiari diretti degli aiuti, ma anche gli altri operatori attivi sul territorio, che beneficeranno dell'effetto positivo innescato dalle politiche di sviluppo avviate; rispetto alla **flessibilità**, è importante poter correggere in tempo reale errori di analisi e/o valutazione che, se perpetuati, porterebbero al fallimento della strategia pensata per un determinato territorio; rispetto alla **circolazione di idee, innovazioni, dimostratività, trasferibilità**, LEADER è stato lo strumento antesignano per eccellenza e, nel caso specifico, da una parte si prendono a riferimento esperienze già condotte altrove, dall'altra si pensa di creare nuovi modelli eventualmente trasferibili altrove.

## INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

<u>Specificità Leader</u>	<u>Indicatori quantitativi</u>			<u>Indicatori qualitativi</u>		
	<u>Tipo di indicatore</u>	<u>Unità di misura</u>	<u>Valore previsionale</u>	<u>Tipo di indicatore</u>	<u>Grado di giudizio</u>	<u>Valore previsionale</u>
<u>Prossimità: vicinanza al territorio della struttura decisionale e operativa</u>	<u>Comuni coinvolti</u>		<u>32</u>	<u>Rapporto tra beneficiari presente bando LEADER e beneficiari bandi PSR per azioni analoghe e per lo stesso territorio</u>		<u>positivo</u>
<u>Globalità: nascita di nuove strutture di servizio a disposizione del territorio</u>	<u>Abitanti raggiunti</u>	<u>Numero</u>	<u>50.000</u>	<u>Rapporto tra abitanti raggiunti dal prodotto sul totale dell'intera area</u>	<u>positivo, uguale, negativo</u>	<u>Positivo</u>
	<u>Operatori economici raggiunti e coinvolti</u>		<u>300/50</u>	<u>Rapporto tra operatori raggiunti dal prodotto sul totale dell'intera area</u>		<u>positivo</u>
<u>Circolazione delle idee, Innovazione, dimostratività, trasferibilità</u>	<u>Circolazione delle idee: capacità di raggiungere con rapidità la parte più rappresentativa del territorio</u>	<u>%</u>	<u>90</u>	<u>Rapporto tra territorio raggiunto con questa modalità rispetto alle tradizionali</u>	<u>positivo, uguale, negativo</u>	<u>positivo</u>
	<u>Accessibilità e fruibilità del prodotto</u>		<u>80</u>	<u>Rapporto tra accessi e fruizioni del prodotto rispetto ad altre iniziative</u>		<u>positivo</u>